

ROMÂNIA
MINISTREUL AFACERILOR INTERNE
INSPECTORATUL GENERAL AL POLIȚIEI DE FRONTIERĂ



NECLASIFICAT
Nr . 3914369
Din 12.02.2018
Exemplar unic

INSPECTORATUL TERITORIAL AL POLIȚIEI DE FRONTIERĂ GIURGIU

APROB

ÎMPUTERNICIT
ȘEF AL INSPECTORATULUI TERITORIAL
AL POLIȚIEI DE FRONTIERĂ GIURGIU



Comisar de poliție

Nicu Florian RĂBOJ

ROG APROBATI

ÎMPUTERNICIT ADJUNCT AL
ȘEFULUI INSPECTORATULUI TERITORIAL
AL POLIȚIEI DE FRONTIERĂ GIURGIU
Comisar șef de poliție

VALENTIN NEGUȚ

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru obiectivele incluse
în cadrul proiectului „Reabilitare termo-energetică Pavilion Administrativ de la
sediul S.P.F. Calafat”

AUTORITATEA DE MANAGEMENT:

Ministerul Dezvoltării Regionale,
Administrației Publice și Fondurilor
Europene

ORGANISM INTERMEDIAR

Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-
Vest Oltenia (ADR SV Oltenia)

BENEFICIAR

Inspectoratul Teritorial al Poliției de
Frontieră Giurgiu

DENUMIREA PROIECTULUI

„Reabilitare termo-energetică Pavilion
Administrativ de la sediul S.P.F. Calafat”

1. INFORMATII GENERALE:

Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 este unul dintre programele prin care se pot accesa fondurile europene structurale și de investiții provenite din Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR), în perioada actuală de programare. Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 este gestionat de Autoritatea de Management pentru POR din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și a fost adoptat de Comisia Europeană (CE) pe data de 23 iunie 2015 prin Decizia Comisiei Europene nr. C (2015) 4272.

POR 2014-2020 își propune ca obiectiv general **creșterea competitivității economice și îmbunătățirea condițiilor de viață** ale comunităților locale și regionale, prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, infrastructurii și serviciilor, pentru dezvoltarea durabilă a regiunilor, astfel încât acestea să își poată gestiona în mod eficient resursele și să își valorifice potențialul de inovare și de asimilare a progresului tehnologic.

Deschiderea Axei prioritare 3 - *Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Operațiunea Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari* a reprezentat oportunitatea Inspectoratului Teritorial al Poliției de Frontieră Giurgiu de a-și susține eforturile întreprinse în scopul realizării proiectului „Reabilitare Termo-energetică pavilion administrativ de la sediul S.P.F. Calafat”.

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de creșterea eficienței energetice pentru imobilul pavilion administrativ de la sediul S.P.F. Calafat.

Obiective specifice:

- Reducerea consumului anual de energie primară pentru imobilul pavilion administrativ de la sediul SPF Calafat cu 410990,86 Kwh/an prin măsuri de reabilitare termică, modernizarea instalațiilor aferente clădirii și utilizarea surselor de energie regenerabilă.
- Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră aferente funcționării imobilului pavilion administrativ de la sediul S.P.F. Calafat cu 35,92 echivalent tone CO2 prin măsuri de reabilitare termică, modernizarea instalațiilor aferente clădirii și utilizarea surselor de energie regenerabilă.

2. SPECIFICAȚII TEHNICE

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

3. *OBIECTUL CONTRACTULUI:*

Prestarea serviciilor de informare și publicitate conform Manualului de Identitate Vizuală POR 2014-2020 – Ediția I, martie 2016, pentru proiectul „Reabilitare Termo-energetică pavilion administrativ de la sediul S.P.F. Calafat”, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Contract de finanțare nr. 812/19.12.2017.

Serviciile de promovare și publicitate pentru atingerea obiectivelor proiectul menționat anterior, constau în:

Lot 1.

- **Publicarea unui anunț în presa locală/regională scrisă și online** – activitate de informare realizată după semnarea contractului de finanțare, respectiv luna martie 2018.

Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, astfel va publica un anunț de presă cu privire la proiect, redactat de beneficiar.

Publicarea anunțului într-o publicație generalistă online de interes local/ regional: portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Pentru materialele destinate publicării în presa scrisă se va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele din textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

Anunțul de presă va conține minimum următoarele informații: tipul materialului, titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al

Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul de presa sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul Inițiativă locală. Dezvoltare regională, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în parte de jos: pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020". În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Valoarea estimată a achiziției de la prezentul punct este de 400 lei fără TVA.

Lot 2.

- **Panou temporar** – va fi amplasat pe durata perioadei de implementare a proiectului, la locul implementării proiectului, și va furniza informații despre proiect, conform Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020. Dimensiunea pentru panoul temporar este de 1 3m x h 2m.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele "**Uniunea Europeană**", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b) Logo-ul Guvernului României;
- c) Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**";
- d) Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e) Numele proiectului;
- f) Numele beneficiarului;
- g) Obiectivul proiectului (un sumar/pe scurt);
- h) Valoarea totală a proiectului;
- i) Valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- j) Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k) Textul "**Investim în viitorul tau! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională**".

Valoarea estimată a achiziției de la prezentul punct este de 3000 lei fără TVA

Valoarea totală a serviciilor de informare și publicitate este de 3400 lei fără TVA.

Operatorii economici pot depune oferta pentru unul sau ambele loturi solicitate.

4. Modalități de plată:

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, beneficiarul va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Intocmit:
Compartimentul Marketing și Achiziții Publice
Agent sef George Mucioanu